**마케팅 사업군**

**광고 대행사**: 광고주의 요청에 따라 광고 업무를 위탁 받아 집행하는 곳  
주업무: 광고 기획 및 제작, 집행 -> 시장조사, 전략 수립하여 광고 기획   
(우리는 시장 조사, 광고기획에 도움을 줄수있음)

* 인하우스 광고 대행사: 외부의 광고주가 없으면 자신이 속해 있는 회사의 브랜드 만을 광고하고 마케팅하는 곳
* 독립 광고 대행사: 특정 기업에 속하지 않고 다양한 광고주들의 광고 업무를 위탁받아 광고를 진행하는 곳

**미디어 랩사**: 매체사와 광고주 사이에서 광고에 대한 업무를 위탁해 주는 곳 (매체사를 대신하여 광고를 진행, 수주 업무 대행)   
 **주업무**

* 주로 광고를 어디에 개제해야 많은 사람들에게 노출되고, 구매로 이어질지를 고민
* 대체사, 매체사 엉업 대행
* 미디어플래닝: 매체의 지면과 시간을 계획, 구매

**매체사**: 광고를 할 수 있는 매체

* 플랫폼 -> 네이버, 구글, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명  
https://brunch.co.kr/@emforce/571